

Las 18 claves para hacer de su hijo un lector



Un día, una señora se me acercó al finalizar un taller llorando y me dijo: “Me quedan cuatro años como profesora y voy a tratar de hacer lo que me dice. He dañado a cuarenta generaciones haciendo todo lo contrario para motivar la lectura, castigándolos y haciéndolos leer a las malas”.

Con esta anécdota comenzó la conversación con Luis Dario Bernal Pinilla, escritor colombiano experto en literatura infantil y quien por 40 años ha promocionado la lectura en Colombia y Venezuela.

Para él, se habla de promoción de la lectura porque ningún ser humano viene al mundo con ese chip. La mejor estrategia es estimularla desde la infancia.

A los niños los concibe no como un recipiente que hay que llenar, sino como un fuego que hay que encender. Además, parafrasea al poeta José Martí que decía: sin cultura no seremos libres, argumentando que sin lectura no seremos cultos.

Él, desde su vasta experiencia, narra las estrategias para promocionar la lectura y cuenta cuáles son los errores más frecuentes en esa tarea.

Estrategias

1. **Familia que lee unida permanece unida.** Es básico que los padres den ejemplo a sus hijos, lean con ellos, se rían y se diviertan. Ideal es tener un momento del día destinado para jugar y leer.

2. **No atacar la televisión.** Los padres deben enseñar a los hijos a ‘leer’ la televisión para que entiendan que tiene cosas buenas y malas y que también abre ventanas culturales.

3. **Visión universal.** Para promocionar la lectura debe dotarse al niño con textos de cuento, poesía, teatro, cine, entre otros. Así se forma como un ser crítico, tiene una visión universal del mundo, es tolerante y dialoga antes de pensar en matar. Así aprende a ser libre y nadie lo manipula, es feliz.

4. **La lecturabilidad.** Es la regla de oro y se entiende como la relación de conformidad entre un texto concreto con un lector concreto. Ejemplo, si a un niño le gusta el fútbol y

lo ponen a leer una novela, le agarra fobia a la lectura. En cambio, si se le da la historia de Falcao o la vida de Pelé, se devora el texto. Hay que motivar la lectura a partir de los gustos, pues un niño sin lectura es como un pájaro con las alas recortadas.

5. **Estimulando el teatro.** Generalmente la mayoría de los niños sufren de pánico escénico y no les gusta hablar en público, más cuando los obligan a leer en voz alta delante de sus compañeros. El teatro es el medio más eficaz para motivarlos a leer y no necesariamente se necesita actuar. La regla es que los más vivos actúan, los más calmados cuadran la logística y estén tras bambalinas. Así pierden el miedo y se incitan a la lectura por medio del placer y el trabajo en equipo.

6. **Darles literatura con ética, estética y esperanza.** Significa que se les debe hablar con la verdad, que sean textos con contenido acorde a sus expectativas y que dejen mensajes que los inciten a seguir leyendo.

7. Enseñarles que **la lectura permite viajar** al exterior sin visa o pasaporte y contribuye a elevar el nivel cultural.

8. **Fomentar la literatura de ficción.** Ejemplo, si un padre es científico lógicamente su hijo leerá textos de ese tipo. ¡Pero!, cuando le dan un poema de amor no va a entender nada. Quien lee ficción sabe de todo y es más sociable.

9. **Aprovechar la fascinación tecnológica.** Si los niños y jóvenes se dejan seducir más fácilmente por la tecnología, motivarlos a leer libros cortos digitales y animados.

Errores

1. **Planear la promoción de la lectura como si fuera una campaña.** La mayoría de los países de América Latina han iniciado miles de programas para bajar los nefastos índices de lectura y no han podido. La causa es que creen que la promoción de la lectura es cuestión de dos o tres meses. Esto lleva a que en países como Colombia se lean menos de dos libros al año cuando el ideal son más de tres.

2. **El castigo.** Si en la casa o en la escuela por portarse mal se castiga al niño poniéndolo a leer, se estimula el rechazo a la lectura.

3. **Obligarlos a leer Simón el Bobito.** Para los niños de la actualidad, fascinados por la tecnología y permeados por la violencia, el sexo y las drogas, Simón el Bobito termina siendo un imbécil.

4. **Pretender que lean obras de la 'prehistoria'.** En principio no se puede pretender que lean clásicos de la literatura como La Ilíada y La Odisea.

5. **Dejarse influenciar por la moda de las editoriales.** Desde hace un tiempo lo que más leen niños y jóvenes en Colombia son textos de violencia y vampiristas, que han llevado a que los muchachos se deshumanicen más e incitan a fenómenos como el matoneo, el embarazo en adolescentes y a que solo piensen en producir dinero.

6. **Las calificaciones negativas.** Como se ha dicho, la lectura es un placer y cada quien lee lo que le plazca, los docentes no pueden seguir aplicando el dicho: 'la letra con sangre entra'.

7. **Crear contradicciones.** Hace alusión a los métodos de enseñanza que se emplean en la casa (generalmente más entretenido) y en la escuela (tiende a ser más aburrido).

8. **Todo en exceso es malo.** Cuando el ritmo de lectura se torna dispendioso el niño se aburre y tiende a perderle el gusto a la lectura. No puede aplicarse la frase: Hasta que no acabe no hay televisión.

9. **Crece en un ambiente no lector.** Si nadie lee en la casa se crea un entorno neutro, no saben que existe un mundo atrapado en un libro.

EDUARDO ROZO | 02 DE FEBRERO DE 2014

DIARIO "LA OPINION" DE CUCUTA